



TURYSTYCZNĄ ŚCIEŻKĄ NA EUROPEJSKI KONGRES

Po raz drugi, i po raz drugi pod szyldem Urzędu Miasta Krakowa i Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego, w programie Europejskiego Kongresu Samorządów (26-27 IV 2018 r.) pojawia się tematyka związana z turystyką, tym razem pod hasłem „Wpływ wzrostu ruchu turystycznego na rozwój usług w centrach krajoznawczych”.

Pozytywne efekty rozwoju ruchu turystycznego (wzrost zatrudnienia, rozwój infrastruktury, w tym infrastruktury komunalnej etc.) nie podlegają dyskusji. Uruchomione liczne hotele, hostele, pokoje gościnne i in. rodzaje bazy noclegowej oraz rozwój różnorodnej bazy gastronomicznej skłaniają niekiedy do wyrażenia opinii, iż nasycenie centrów krajoznawczych tego typu bazą jest wystarczające (co nie znaczy, że ma być ograniczane), natomiast oceny wymaga jakość świadczonych usług. Toteż pierwszy zaproponowany panel służyć ma ocenie usług hotelarskich i gastronomicznych (w ślad za nimi także usług transportowych, przewodnickich itp.) w świetle rozwoju ruchu turystycznego. Rozwój ten korzystnie rzutuje na działalność hotelarzy i przedsiębiorstw gastronomicznych, a także na finanse samorządów, toteż odbierany jest pozytywnie z punktu widzenia rozwoju gospodarczego gmin i regionów. Ale – jak wspomniano - coraz częściej pada pytanie, czy jakość świadczonych usług zadawala turystów i władze lokalne, czy ich standard nie rzutuje pośrednio na przyjazny lub nieprzyjazny wizerunek miasta? W trakcie Kongresu będziemy mieli okazję wysłuchać opinii nie tylko hotelarzy i restauratorów, ale także specjalistów obserwujących rozwój tej infrastruktury oczami obcokrajowców.

Obok opisu korzystnych aspektów rozwoju ruchu turystycznego pojawiają się opinie, że w niektórych centrach krajoznawczych ruch turystyczny stwarza utrudnienia w ich funkcjonowaniu, co może budzić sprzeciw mieszkańców, a także środowisk, które nie czerpią korzyści z obsługi turystów. Postanowiono zatem zastanowić się nad kierunkami deglomeracji ruchu turystycznego w centrach krajoznawczych. Dotyczy to nie tylko miast, ale także parków narodowych, które coraz częściej stanowią rezerwar atrakcyjnych terenów turystycznych. Kontrowersje narastające wokół współczesnej turystyki będą zatem przedmiotem kolejnego panelu.

Odrębny temat podejmiemy w trzecim panelu, w ramach którego eksperci przedstawią (na przykładzie Krakowa) możliwości wykorzystania specjalnie organizowanych wydarzeń do wzbogacenia, a nawet ukierunkowania oferty turystycznej. Oferta ta ma – zdaniem naszych gości - kreować miasto jako miejsce cyklicznych spotkań, miejsce kongresów itp. wydarzeń. Głównym zadaniem będzie przeanalizowanie wpływu cyklicznych, różnego typu wydarzeń na budowę „marki” Krakowa, która powinna się stać symbolem miasta na wzór „marek” innych miast europejskich.



Fot. J.W.Gajewski

Honorowym gościem spotkania będzie Pan Piotr Pustelnik, prezes Polskiego Związku Alpinizmu, trzeci Polak (po Jerzym Kukuczce i Krzysztofie Wielickim) zdobywca Korony Himalajów, tj. 14 szczytów liczących powyżej 8000 m n.p.m. W dobie turystyki „globalnej” XXI wieku, masowych wyjazdów ku podnóżom gór najwyższych, chcemy przekazać nieco „refleksji z dachu świata”.

Zapraszamy 27 kwietnia 2018 r. o godz. 9:00 do Centrum Kongresowego ICE przy ul. Konopnickiej w Krakowie.